

NOTA DE PRENSA

Westlake apoya la inauguración de la nueva sede de Districash en La Rochelle

- Con la inauguración de la nueva sede, Districash celebra 20 años en el mercado.
- Westlake refuerza la relación con su distribuidor exclusivo en Francia desde 2007.
- Districash distribuye cerca de 300.000 neumáticos Westlake al año en toda Francia.

Londres, 23 de mayo 2011.- La marca de neumáticos Westlake, fabricada por Hangzhou Zhongce Rubber Co. Ltd (ZC Rubber) y distribuida en Europa por Eskay Tyres Ltd. –parte del grupo empresarial Al Dobowi– ha reforzado su colaboración con Districash, su distribuidor exclusivo en Francia desde 2007, apoyando la apertura de la nueva sede del distribuidor en Sainte Soulle, en La Rochelle. Esta inauguración coincide con los 20 años en el mercado del distribuidor francés.

Así, el día de la inauguración Jorge Crespo, director general para Europa de Eskay Tyres, distribuidora de la marca Westlake en Europa, y Clive Mansfield, director de ventas de Eskay Tyres para el Viejo Continente, quisieron confirmar el apoyo de la marca acompañando a Jean-Philippe M. Moyet, director y propietario de Districash. Moyet destacó que “20 años es la edad de la madurez para una empresa familiar que ha sabido conservar su talla humana, preservar sus valores de proximidad, de escucha y de proactividad”. Por su parte, Crespo explicó: “la nueva sede de Districash, con sus 5.000m² de almacenamiento, permitirá una organización logística todavía más perfecta, al igual que una integración del servicio comercial y administrativo que reportará en un mejor servicio para marcas como Westlake”. Districash distribuye cerca de 300.000 neumático Westlake al año en toda la Francia.





Durante la inauguración de La Rochelle, los cerca de 300 asistentes, entre personal de toda Francia, distribuidores y clientes de Districash, pudieron disfrutar de un ambiente divertido y festivo en los espacios patrocinados por los diferentes proveedores. El espacio dedicado a Westlake estuvo lleno de gente gracias a la instalación de cuatro consolas Wii con el célebre juego de carreras “Mario Kart”.

Posteriormente los invitados de Districash, entre ellos Crespo y Mainsfield de Westlake, disfrutaron de una cena de “familia”, durante la que Jean-Philippe M. Moyet, propietario de Districash hizo un discurso donde agradeció a familia, empleados, distribuidores y clientes el apoyo dado a su empresa durante sus primeros 20 años de vida. “Gracias a vuestro apoyo Districash es, hoy por hoy, uno de los distribuidores más importantes en Francia” destacó. La noche terminó con juegos de casino y baile

Westlake

La compañía Hangzhou Zhongce Rubber Company Limited –fabricante de los neumáticos Westlake–, fue fundada en 1958 y es el 11º fabricante mundial de neumáticos, además de ser una de las 210 empresas más importantes de China. En 2009, la empresa produjo 7,2 millones de neumáticos radiales para camiones y autobuses, 16 millones de neumáticos para turismos y SUV, 90 millones para bicicletas y motocicletas y 4,5 millones de neumáticos diagonales.

Districash

El mayorista Districash lleva 20 años en el mercado francés ofreciendo una gran selección de marcas de neumáticos a sus más de 6.000 clientes. Con una plantilla de 185 personas, dispone de las principales marcas de neumáticos y, en exclusiva para Francia, ofrece marcas como Westlake.





El grupo empresarial Al Dobowi fue fundado en Dubai en 1976 para afrontar las necesidades de crecimiento relacionadas con la gestión de neumáticos y la industria de servicios en Oriente Medio. Hoy en día, el Grupo es líder en el sector, ofreciendo a los clientes excelente servicio y soluciones únicas a sus necesidades en cuatro continentes. En su catálogo de automoción pueden encontrarse neumáticos, baterías, lubricantes, sistemas de bandas transportadoras y productos técnicos de caucho. En Europa, el Grupo gestiona la marca de neumáticos Westlake Tyres, fabricada por Hangzhou Zhongce Rubber Company, primer fabricante de productos de caucho en China y 11º productor de neumáticos a nivel mundial. El Grupo Al Dobowi emplea a más de 1.200 personas de 30 nacionalidades distintas en cuatro continentes, y tiene instalaciones de industria ligera en Europa, África y Oriente Medio.
www.aldobowi.com

PARA MÁS INFORMACIÓN

Antonio Oruña Goríañoff

antonio.oruna@avalon-comunicacion.com

Clara Roig Amorós

clara.roig@avalon-comunicacion.com

AVALON DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MARKETING

Avenida Concha Espina, 8

28036 Madrid – España

Teléfono: +34 915 631 011

Fax: +34 914 116 920

www.avalon-comunicacion.com

