



**AL DOBOWI**  
the future of motion

NOTA DE PRENSA

## **Jorge Crespo, nuevo director general para Europa y países emergentes de la división de neumáticos del Grupo Al Dobowi**

- Posee un sólida experiencia en tareas de dirección a nivel europeo.
- Implementará y potenciará INFINITY, marca privada que gestiona Al Dobowi, en todos los mercados europeos y países emergentes a través de su filial Infinity Tyres.
- Implementará y potenciará WESTLAKE en todos los mercados europeos (con exclusión de los países de habla germana e Italia) y países emergentes a través de su filial Eskay Tyres.
- Personaliza la fuerte apuesta del grupo empresarial Al Dobowi por potenciar su presencia en los mercados europeos con la amplia gama de sus marcas representadas.

**Londres, 11 de abril de 2011.**– El grupo empresarial Al Dobowi, líder del sector de la automoción en Oriente Medio, ha nombrado a Jorge Crespo nuevo director general para Europa y países emergentes. Este nombramiento se encuadra dentro de la estrategia del Grupo, con sede en Dubai, de potenciar su presencia en Europa a través de las dos marcas de neumáticos que gestiona: Infinity (marca privada) y Westlake.

Jorge Crespo, español, de 40 años, posee una sólida experiencia en los mercados europeos. Tras su paso por distintas multinacionales, desde el año 2003 se hizo cargo de la implantación en Europa de la marca estadounidense Cooper Tires, una labor que, año tras año fue desarrollando con éxito hasta alcanzar la dirección Comercial y de Marketing para toda Europa, África y países emergentes y ocupar uno de los cuatro puestos del Comité Ejecutivo de la compañía.



**AL DOBOWI**  
the future of motion

A lo largo de esos años, Jorge Crespo se encargó de desarrollar la marca en distintos países a través de la creación de filiales y la implementación de estrategias personalizadas para cada mercado. *“Durante la intensa etapa en la que desarrollé mi labor en Cooper Tires, alcanzamos los mejores resultados de la marca en Europa, especialmente en los dos últimos años. Tengo la sensación de que ya había cumplido una etapa y que todos los objetivos tanto personales como profesionales han sido cubiertos con éxito tanto para mí como para la marca. Una labor que no hubiera podido cumplir sin el apoyo y la colaboración de todos los equipos con los que he trabajado durante mi pertenencia a Cooper Tires”.*

## Potenciar la presencia de Infinity y Westlake

De sólida experiencia internacional, acostumbrado a formar equipos y a superar objetivos, Jorge Crespo se enfrenta al reto de potenciar la presencia de las dos marcas que gestiona el Grupo Al Dobowi en todo el mercado europeo y de los países emergentes. *“Nuestro Grupo gestiona dos marcas de neumáticos: Infinity, que es una marca privada, y Westlake, fabricada por el primer productor de artículos de caucho de China y el 11º productor de neumáticos del mundo. El nivel de implantación de las marcas varía en función del país del que se trate, y mi objetivo es conseguir unificar la penetración en los distintos mercados, implementar las diferentes estrategias, desarrollar los productos necesarios para dar soluciones a las necesidades de cada uno de los mercados y potenciar las soluciones y servicios más adecuados para ser un actor importante dentro del mercado europeo”.*

Para ello, en líneas generales, Jorge Crespo desarrollará dos estrategias en función de la implantación de las marcas en cada país. En aquellos mercados donde haya una buena presencia se buscará fortalecer las relaciones con los distribuidores con los que



**AL DOBOWI**  
the future of motion

se ha trabajado hasta ahora de forma exitosa, y el objetivo será crear un reconocimiento de marca en el usuario final.

En el caso de los países donde las marcas tengan menos presencia, Jorge Crespo se centrará en aumentar la notoriedad de cara a los talleres, con acciones de marketing y BTL en los puntos de venta para dar a conocer todas las posibilidades y servicios que el Grupo Al Dobowi proporciona.

Crespo afronta esta nueva etapa con entusiasmo e ilusión para convertir al Grupo en un actor principal en estos mercados. *“Trabajar para un grupo familiar, como es el caso de Al Dobowi, te permite una mayor proximidad con el mercado, y eso implica mayor agilidad y velocidad en el desarrollo de productos. En la coyuntura económica internacional en la que nos encontramos hay que trabajar el doble para conseguir los mismos resultados. Pero al mismo tiempo, es una situación que abre muchas oportunidades. En un momento en el que la búsqueda de la rentabilidad y el aumento del coste de las materias primas está provocando la salida de numerosos actores del mercado europeo y generando una importante carencia de producto, tanto Infinity como Westlake quieren potenciar su presencia en estos mercados y ofrecer una completa gama de neumáticos, tanto de modelos como de dimensiones, con la que poder afrontar cualquier necesidad. Es una decisión del grupo empresarial Al Dobowi enfatizar su presencia en el sector de automoción dentro del ámbito europeo y yo seré el responsable de llevarlo a cabo”,* concluye Crespo.



**AL DOBOWI**  
the future of motion

La corporación empresarial Al Dobowi fue fundada en Dubai en 1976 para afrontar las necesidades de crecimiento relacionadas con la gestión de neumáticos y la industria de servicios en Oriente Medio. Hoy en día, el Grupo es líder en el sector, ofreciendo a los clientes excelente servicio y soluciones únicas a sus necesidades en cuatro continentes. En su catálogo de automoción pueden encontrarse neumáticos, baterías, lubricantes, sistemas de bandas transportadoras y productos técnicos de caucho. En Europa, el Grupo gestiona dos marcas de neumáticos: Infinity, marca privada de Al Dobowi, y Westlake, fabricada por Hangzhou Zhongce Rubber Company, primer fabricante de productos de caucho en China y 11º productor de neumáticos a nivel mundial. El Grupo Al Dobowi emplea a más de 1.200 personas de 30 nacionalidades distintas en cuatro continentes, y tiene instalaciones de industria ligera en Europa, África y Oriente Medio. [www.aldobowi.com](http://www.aldobowi.com)

#### PARA MÁS INFORMACIÓN

Antonio Oruña / César Borreguero

[antonio.oruna@avalon-comunicacion.com](mailto:antonio.oruna@avalon-comunicacion.com)

[cesar.borreguero@avalon-comunicacion.com](mailto:cesar.borreguero@avalon-comunicacion.com)

AVALON DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MARKETING

Avenida Concha Espina, 8

28036 Madrid – España

Teléfono: +34 915 631 011

Fax: +34 914 116 920

[www.avalon-comunicacion.com](http://www.avalon-comunicacion.com)