



**AL DOBOWI**  
the future of motion

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Jorge Crespo, nouveau Directeur Général d'Europe et Pays Emergents de la Division Pneus du Groupe Al Dobowi**

- Jorge Crespo possède une solide expérience de la gestion au niveau européen.
- Jorge Crespo a pour objectif de développer INFINITY, marque privée du Groupe Al Dobowi, sur tous les marchés européens et émergents, via sa filiale Infinity Pneus.
- Il a également pour objectif de renforcer WESTLAKE sur tous les marchés européens (à l'exception des pays de langue allemande et de l'Italie) et les pays émergents via sa filiale Eskay Tyres.
- Jorge Crespo personifie l'engagement fort du groupe Al Dobowi, afin d'accroître sa présence sur les marchés européens avec sa large gamme de marques.

**Londres, 19 Avril 2011** – Le Groupe Al Dobowi, leader dans le secteur de l'automobile au Moyen-Orient, a nommé M. Jorge Crespo Directeur Général d'Europe et Pays Emergents. Cette nomination s'inscrit dans la stratégie du groupe basé à Dubaï, pour accroître sa présence en Europe à travers ses deux marques de pneumatiques : Infinity (sa marque privée) et Westlake.

Jorge Crespo, 40 ans et originaire d'Espagne, possède une solide expérience des marchés européens. Après avoir travaillé dans différentes sociétés multinationales, en 2003 il a géré le développement européen de la marque américaine de pneus Cooper Tires; un travail qu'il réalisa avec succès d'année en année jusqu'à devenir Directeur du Business & Marketing pour l'Europe, l'Afrique et les marchés émergents et occuper l'un des quatre postes du Comité exécutif de Cooper Tires.

Tout au long de cette période, M. Crespo a été en charge du développement de la marque dans différents pays avec la création de marques subsidiaires et la mise en œuvre de stratégies



**AL DOBOWI**  
the future of motion

adaptées à chaque marché. "Au cours de ces années chez Cooper Tires, j'ai eu l'occasion d'obtenir des résultats positifs sur la marque en Europe, en particulier dans les deux dernières années. Après ces années de travail intensif et l'atteinte de mes objectifs personnels et professionnels, j'ai senti qu'un chapitre devait se tourner. Je n'aurais pu mener à bien ma tâche chez Cooper Tires sans le soutien et l'aide de toutes les équipes avec lesquelles j'ai collaboré durant cette période."

## Développer la présence d'Infinity et de Westlake

Grâce à son expérience d'entreprise internationale et sa capacité à manager des équipes en vue du dépassement des objectifs, M. Crespo doit renforcer la présence des deux marques gérées par le groupe Al Dobowi en Europe et dans les Pays Emergents. «Notre groupe gère deux marques de pneus : Infinity, qui est une marque privée, et Westlake, produite par le plus grand producteur chinois de produits en caoutchouc ZC Rubber. Le taux de pénétration du marché de chacune des deux marques varie selon le pays. Mon but est d'unifier ce taux sur les différents marchés : de mettre en œuvre les différentes stratégies, de développer les produits et les solutions pertinentes pour répondre aux besoins de chaque marché, tout en améliorant les solutions et les services afin de devenir un acteur important sur le marché européen du pneumatique. "

Dans cet objectif, M. Crespo mettra au point deux stratégies adaptées à la mise en œuvre des marques dans chaque pays. Dans les pays où la marque est déjà bien implantée, il renforcera les relations avec les distributeurs qui ont contribué au succès actuel de la marque, afin de renforcer la reconnaissance de la marque auprès du client final.

Dans les pays où la marque est moins bien implantée, M. Crespo a pour objectif de développer la reconnaissance de la marque avec de la communication marketing hors-media dans les points de vente, ateliers, garages, afin de faire connaître le groupe Al Dobowi et ses marques.

M. Crespo aborde ce nouveau chapitre de sa vie professionnelle avec enthousiasme et se réjouit de faire du groupe Al Dobowi l'un des principaux acteurs sur ces marchés. "Travailler pour un



**AL DOBOWI**  
the future of motion

groupe familial, comme c'est le cas avec Al Dobowi, vous permet d'avoir une plus grande proximité avec le marché, et par déduction une plus grande flexibilité et rapidité dans l'élaboration des produits. Dans l'actuelle conjoncture économique internationale, nous devons travailler double pour atteindre un niveau de résultat équivalent. Cependant, cette situation ouvre aussi de nombreuses perspectives. À une époque où la recherche du profit et l'augmentation du coût des matières premières incite beaucoup d'acteurs à quitter le marché européen et à provoquer une grave pénurie de pneus, les marques Infinity et Westlake veulent renforcer leur présence sur ces marchés et offrir une gamme complète de pneumatiques, de tous types et de toutes tailles, pour faire face à tous les besoins. Le Groupe Al Dobowi a décidé de renforcer sa présence dans le secteur automobile en Europe et je serai garant de cette stratégie", a déclaré Jorge Crespo.

Le Groupe Al Dobowi a été formé à Dubaï en 1976 pour répondre aux besoins d'une gestion des pneumatiques et de l'industrie de services dans le Moyen-Orient. Aujourd'hui, le Groupe est un acteur majeur dans le secteur, offrant à ses clients un excellent service et des solutions uniques à leurs besoins à travers quatre continents. Sa gamme automobile comprend les pneus, les batteries, les lubrifiants, des systèmes de bandes transporteuses, et des produits techniques en caoutchouc. En Europe, le Groupe gère deux marques de pneus : Infinity, la marque privée du groupe Al Dobowi, et Westlake, fabriquée par la société Hangzhou Zhongce Rubber, le plus grand producteur chinois de produits en caoutchouc et producteur de pneus au 11e rang mondial. Le Groupe Al Dobowi emploie plus de 1200 personnes de 30 nationalités différentes réparties sur quatre continents et possède des installations de l'industrie légère en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. [www.aldobowi.com](http://www.aldobowi.com)

**Contact Presse :**

[www.avalon-comunicacion.com](http://www.avalon-comunicacion.com)

A. Oruña Goriainoff / César Borreguero

[antonio.oruna@avalon-comunicacion.com](mailto:antonio.oruna@avalon-comunicacion.com)

[cesar.borreguero@avalon-comunicacion.com](mailto:cesar.borreguero@avalon-comunicacion.com)

**AVALON PR**

Avenida Concha Espina, 8

28036 Madrid, Espagne

Tel: +34 915 631 011

Fax: +34 914 116 920

**Contact Distribution France :**

**FORT PNEUS Distribution**

L. Canat Dieraert



**AL DOBOWI**  
the future of motion

[laetitia.canat@fortpneus.com](mailto:laetitia.canat@fortpneus.com)

370 Chemin des Fournels, ZI des Fournels II

34440 LUNEL VIEL

Tel: +33 434403000

Fax: +33 434403001

[www.fortpneus.com](http://www.fortpneus.com)