

Westlake Tyres lanza el nuevo RP28 en Autopromotec

Londres, 3 de junio, 2013.– Westlake Tyres, la marca insignia de Hangzhou Zhongce, el fabricante de neumáticos más grande de China, participó recientemente en la feria Autopromotec 2013, que tuvo lugar en Bolonia, y en la cual lanzó oficialmente la nueva gama de neumáticos de turismo: Westlake RP28.

Con la introducción del RP28 en más de 50 dimensiones, Hangzhou Zhongce demuestra su empeño por enfatizar el creciente peso de Westlake dentro del mercado europeo.

La nueva gama cubre la gran mayoría de las medidas más populares, que van desde 175/65TR14 hasta 225/55VR16, e incorpora los más novedosos avances en tecnología de compuestos para mejorar la tracción en seco y mojado. Dado que el nuevo modelo ha sido principalmente diseñado para vehículos ‘familiares’, se ha hecho énfasis en la mejora del confort y en la reducción del ruido, mejorando así la experiencia de conducción.

Westlake también aprovechó su presencia en la feria de Bolonia para mostrar los nuevos modelos para SUV de la marca: el SU317 y el SU318, que pronto estarán disponibles en más de 40 dimensiones que irán desde 16 hasta 20 pulgadas. Además, la marca también hizo una presentación previa a la comercialización de SA37, la nueva gama de neumáticos UHP de la marca. Se espera que esta nueva gama sea lanzada durante los últimos meses de 2013.





Durante la feria, Surender Kandhari, presidente del Grupo Al Dobowi, que distribuye la marca en varios mercados europeos clave, organizó una cena de gala para los clientes y socios europeos de la marca en el Hotel Majestic Già Baglioni.

Nick Zhou, director de ventas internacionales de Hangzhou Zhongce, dijo que la empresa tiene intención de continuar desarrollando productos a gran velocidad para que “Westlake sea reconocido como un producto excelente –una marca que el mercado europeo ya está empezando a tener muy en cuenta–”.

Nigel Hampson, director de desarrollo de negocio del Grupo Al Dobowi, dijo: “Autopromotec es el lugar idóneo para mostrar la impresionante línea de producto de Westlake. La extensa gama de Westlake se verá reforzada con las nuevas introducciones previstas para la segunda mitad de 2013. Además de esto, el crecimiento continuo de Hangzhou Zhongce en los sectores de camión y autobús, con una producción anual de más de 10 millones de neumáticos, posiciona a esta empresa como una verdadera potencia mundial en el sector del neumático”.





PR Contact

Sandro García-Salmones

sandro.garcia@avalonprplus.com

César Borreguero

cesar@avalonprplus.com

AVALON PR

Avenida Concha Espina 8, 7-Izda.

28036 Madrid – Spain

Tel: +34 915 631 011

Fax: +34 914 116 920

www.avalon-comunicacion.com

