

NOTA DE PRENSA

## Westlake presenta su plan de expansión en Europa

- ZC Rubber es el mayor fabricante de productos de caucho de China.
- ZC Rubber trabaja con el grupo empresarial Al Dobowi desde hace 15 años.
- La gama de Westlake abarca desde los neumáticos para turismos a los grandes neumáticos de ingeniería civil.

**Londres, 11 de abril de 2011.**– Eskay Tyres Ltd., empresa que comercializa Westlake en Europa, marca fabricada por Hangzhou Zhongce Rubber Co. Ltd. (ZC Rubber), en la actualidad 11º mayor fabricante de neumáticos del mundo, presentó los pasados días 22 y 23 de marzo la estrategia de expansión de la marca Westlake en Europa durante la reunión celebrada en el Hotel Pestana Chelsea Bridge de Londres.

A dicha reunión asistieron el CEO de ZC Rubber, el Sr. Ge Gourong, y Harjeev Singh Kandhari, gerente del grupo empresarial Al Dobowi. Asimismo, estuvieron presentes Jorge Crespo, nuevo director general de Eskay Tyres, el ingeniero jefe de neumáticos PCR (turismo, 4x4 y furgoneta) de ZC Rubber, el Sr. Zhang, y el ingeniero jefe de neumáticos TBR (camión, autobús e Ingeniería Civil) de ZC Rubber, el Sr. Chen, además de varios distribuidores europeos de neumáticos invitados y medios de comunicación de la prensa internacional especializada.

Durante la presentación del plan de expansión de Westlake, el Sr. Ge Gourong afirmó que quería que los neumáticos Westlake fuesen conocidos en Europa “por su calidad, no por su precio”. “ZC Rubber ha venido para quedarse”, aseguró al referirse a su intención de



crecer en el mercado europeo. Como dato representativo, Westlake vendió alrededor de tres millones de neumáticos en el año 2010. “En un mercado como el europeo, donde la industria del transporte se enfrenta a desafíos cada vez más difíciles y variados, la versatilidad de la gama Westlake se presenta como el mejor aliado del distribuidor y de cualquier persona que trabaje en el sector del neumático”, aseguró el Sr. Ge Gourong.

Por su parte, Harjeev Kandhari aseguró que “nuestra relación en los últimos 15 años ha sido muy fructífera para ambas partes y no dudo de que lo será aún más en el futuro”. “Los neumáticos Westlake se pueden comercializar como el producto más indicado en cada ocasión sin renunciar a los más altos estándares de calidad”, aseguró.

Igualmente, Jorge Crespo aseguró que “el plan presentado por ZC Rubber no deja lugar a dudas acerca del poder de crecimiento de este gigante asiático” y afirmó estar “orgulloso” de trabajar junto a una empresa con tanto potencial de crecimiento en Europa y que “no deja de impresionarle” por su profesionalidad.

De esta manera, el director general de Eskay Tyres afirmó que su objetivo “es conseguir unificar la penetración de Westlake en los distintos mercados europeos en los que opera, implementar sus estrategias, desarrollar los productos necesarios para dar soluciones a las necesidades de cada uno de estos mercados y potenciar las soluciones y servicios más adecuados para sus distribuidores, y ser así un actor importante dentro del mercado europeo”.

Para ello, Eskay Tyres desarrollará dos estrategias generales de actuación en función de la implantación de la marca en cada país. En aquellos mercados donde haya una buena presencia de Westlake se buscará fortalecer las relaciones con los distribuidores con los que se ha trabajado hasta ahora de forma exitosa, con el objetivo de crear un reconocimiento de marca en el usuario final.



En el caso de los países donde las marcas tengan menos presencia, Eskay Tyres se centrará en aumentar el reconocimiento de marca de cara a los talleres, con acciones de marketing y BTL en los puntos de venta para dar a conocer todas las posibilidades y servicios que Eskay Tyres proporciona con su marca representada Westlake.

## Westlake

La marca Westlake está fabricada en China por la ZC Rubber, principal fabricante de productos de caucho de ese país y la 11ª compañía más grande de neumáticos del mundo, que actualmente mantiene nueve fábricas en la provincia de Zhejiang, alrededor de la ciudad de Hangzhou, situada al sur de Shanghai.

Con unas ventas anuales de casi 3,15 mil millones de dólares en 2010, ZC Rubber espera, según aseguró el Sr. Ge Gourong durante su intervención, que la compañía suba hasta el décimo puesto tras la apertura de una nueva fábrica -que será del tamaño de 25 campos de fútbol-, en 2011. El CEO también aseveró que la empresa ha invertido hasta la fecha unos 34 millones de euros en la compra de 10 máquinas Krupp de ensamblaje automático de neumáticos de última generación. En este sentido, ZC Rubber ha invertido alrededor de 113 millones de euros en I+D al año durante los últimos cinco años.

Por último, el Sr. Ge Gourong habló de la fábrica de neumáticos que ZC Rubber construirá a lo largo del 2011 en Tailandia junto con la compañía tailandesa productora de caucho Thai Hua Rubber y que será participada en un 85% por el fabricante chino. La fábrica, que costará unos 117 millones de euros, estará operativa en 2012 y se convertirá en la primera inversión en el extranjero de la compañía.



ZC Rubber produjo 7,2 millones de neumáticos radiales en 2009 y 16 millones de neumáticos para turismos y SUV, además de 90 millones de neumáticos para bicicletas y motocicletas y 4,5 millones de neumáticos convencionales (bias).

## **Al Dobowi**

El grupo empresarial Al Dobowi, con sede en Dubai, fue fundado en 1976 para afrontar las necesidades de crecimiento relacionadas con el mundo de la automoción. Esta agrupación empresarial emplea a más de 1.200 personas de 30 nacionalidades distintas y mantiene instalaciones en Europa, África y Oriente Medio.

La red de asociaciones estratégicas que el Grupo mantiene con los principales fabricantes de neumáticos -entre otros productos de automoción-, para implementar sus marcas a nivel global, hace de Al Dobowi uno de los principales actores a nivel mundial en el sector de la automoción, en general, y del neumático, en particular.





La corporación empresarial Al Dobowi, propietaria de Eskay Tyres Ltd., fue fundada en Dubai en 1976 para afrontar las necesidades de crecimiento relacionadas con la gestión de neumáticos y la industria de servicios en Oriente Medio. Hoy en día, el Grupo es líder en el sector, ofreciendo a los clientes excelente servicio y soluciones únicas a sus necesidades en cuatro continentes. En su catálogo de automoción pueden encontrarse neumáticos, baterías, lubricantes, sistemas de bandas transportadoras y productos técnicos de caucho. En Europa, el Grupo gestiona la marca de neumáticos Westlake, fabricada por Hangzhou Zhongce Rubber Company, principal fabricante de productos de caucho en China y 11º productor de neumáticos a nivel mundial. El Grupo Al Dobowi emplea a más de 1.200 personas de 30 nacionalidades distintas en cuatro continentes, y tiene instalaciones de industria ligera en Europa, África y Oriente Medio. [www.aldobowi.com](http://www.aldobowi.com)

#### PARA MÁS INFORMACIÓN

Antonio Oruña Goriaïnoff

[antonio.oruna@avalon-comunicacion.com](mailto:antonio.oruna@avalon-comunicacion.com)

AVALON DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MARKETING

Avenida Concha Espina, 8

28036 Madrid – España

Teléfono: +34 915 631 011

Fax: +34 914 116 920

[www.avalon-comunicacion.com](http://www.avalon-comunicacion.com)

