

ENTREVISTA

Entrevista al Sr. Ge Gourong con motivo de la presentación de los planes de crecimiento de Westlake por parte de Eskay Tyres en Europa

Londres, 6 de abril de 2011.– El Sr. Ge Gourong es CEO de Hangchou Zhongce Rubber Company Limited (ZR Rubber). Lleva 35 años en la compañía, donde empezó su carrera como comercial y en la cual su historial de ventas y marketing pronto aseguraron su promoción interna. El Sr. Ge Gourong comenzó la entrevista asegurando la intención de su empresa de convertirse en un actor a nivel mundial en el sector de los neumáticos e invitó a sus socios del Grupo Al Dobowi, presentes durante la presentación, a “construir un futuro mejor” a través de ZC Rubber, no sin antes informar a la prensa de que la empresa inaugura una nueva fábrica este abril.

PREGUNTA.– Las instalaciones de la empresa en la provincia de Zhejiang actualmente ocupan nueve fábricas alrededor de la ciudad de Hangzhou. ¿Por qué abren una más?

Sr. Ge Gourong.– Queremos competir con las mejores marcas del mundo. La fábrica, que estará terminada del todo en noviembre, tendrá una extensión de 25 campos de fútbol y nos permitirá incrementar nuestra producción de neumáticos. Esperamos incrementar nuestra producción de neumáticos de camión un 15,73% hasta 10,3 millones de cubiertas. En el caso de neumáticos para turismos, esperamos llegar a los 23,1 millones de neumáticos, un incremento del 27,98%. En general, esperamos crecer un 10% cada año.

a



PREGUNTA.– ¿Cómo les ha afectado el precio del caucho hasta el momento?

Sr. Ge Gourong.– Como los demás productores de neumáticos, en los últimos años nos hemos visto envueltos en un medio ambiente hostil en lo que al coste del caucho se refiere. Esto es algo que hace que se dificulte la producción de neumáticos, al igual que la necesidad de pasar al consumidor el incremento de precios.

PREGUNTA.– ¿De qué manera trabajan para contrarrestar estas subidas?

Sr. Ge Gourong.– Westlake ha seguido con interés el precio del caucho. Predecimos que, después de la bajada puntual del pasado mes de febrero -tras la cual el caucho volvió al mismo precio de antes en marzo-, la máxima demanda (y los máximos costes) se darán en abril-mayo. Por lo tanto es posible que haya un incremento de precios. Pero además de avisar del incremento, la empresa busca la estabilización de precios para sus clientes para el resto del año, algo menos común en China que en Occidente.

PREGUNTA.– ¿Qué nos puede decir de la nueva fábrica que Westlake construirá en Tailandia?

Sr. Ge Gourong.– Se trata de una empresa conjunta con Thai Hua Rubber para establecer una fábrica en la provincia de Rayong en la que Hangzhou Zhongce tendrá un 85% de las acciones, y la empresa de caucho tailandesa, el resto. Esta fábrica será nuestra primera inversión fuera de China y esperamos que entre en producción en 2012. Invertiremos unos 116,7 millones de euros en conjunto.

PREGUNTA.– ¿Qué capacidad tendrá esta planta tailandesa?

Sr. Ge Gourong.– Calculamos que tendrá una capacidad de producción de cinco millones de neumáticos, y la mayoría de estos serán exportados a Europa, EE.UU. y los mercados de ASEAN.



PREGUNTA.– ¿Será una planta parecida a las que existen en China?

Sr. Ge Gourong.– En lo referente a la producción sí; sin embargo, el departamento de diseño seguirá en China ya que es ahí desde donde nuestros técnicos, así como los técnicos que invitamos de otras compañías, trabajan y diseñan juntos.

PREGUNTA.– ¿Por qué Hangzhou Zhongce se ha decantado por Tailandia?

Sr. Ge Gourong.– Antes que nada, porque nuestras culturas son parecidas. El hecho de que Tailandia produzca caucho también ha sido un factor a tener en cuenta.

PREGUNTA.– ¿Qué nos puede decir de sus planes para Europa?

Sr. Ge Gourong.– En Europa, nuestros principales mercados son Alemania y Reino Unido. Queremos ser conocidos, con la ayuda de nuestro socio Al Dobowi, como un neumático de calidad, sobre todo en los mercados ya mencionados -más Francia y España-, ya que son los mercados más importantes en lo que a neumáticos de altas prestaciones se refiere.

PREGUNTA.– ¿Cómo se beneficia de la relación con el Grupo Al Dobowi?

Sr. Ge Gourong.– Antes que nada, ellos nos ayudan a desarrollar un neumático mejor. Igualmente, a través de su red de distribución europea, a cargo de la empresa Eskay Tyres, con la que también trabajamos, tenemos nuestro servicio de atención al cliente. Tampoco hay que olvidar que Al Dobowi es líder del sector en África e India, lo que nos ayuda a crecer en aquellas partes del mundo donde tenemos nuestra red.

PREGUNTA.– ¿Nos puede explicar de qué manera Westlake invierte en tecnología?

Sr. Ge Gourong.– Los neumáticos de Hangzhou Zhongce están producidos en un ambiente donde la temperatura y la humedad están controlados, algo difícil de encontrar en otras fábricas de China. Recientemente hemos invertido unos 34 millones de euros en maquinaria Krupp para fabricar neumáticos. Mientras que algunas empresas compran una o dos de estas máquinas de tecnología puntera, nosotros hemos adquirido diez al mismo tiempo, a la vez que



comprobadores de homogeneidad ASTEC para nuestras líneas de turismo y camión. Esto último nos permite controlar la uniformidad del 100% de nuestra producción. También hemos invertido en máquinas alemanas de rayos X para ambos tipos de líneas.

PREGUNTA.– ¿De qué manera cumplen con la legislación europea REACH?

Sr. Ge Gourong.– REACH obliga a las empresas que fabrican e importan sustancias y preparados químicos a evaluar los riesgos derivados de su utilización y a adoptar las medidas necesarias para gestionar cualquier riesgo identificado. La carga de la prueba de la seguridad de las sustancias y los preparados químicos fabricados o comercializados recae en la industria. Con esto en mente, hemos invertido en equipo VMI holandés para analizar la abrasión del equipo, así como de los sistemas que analizan las propiedades de la materia prima y el caucho vulcanizado.

PREGUNTA.– ¿Se puede decir que son un fabricante comprometido con la calidad?

Sr. Ge Gourong.– Al igual que Michelin, Hankook o GiTi, hemos adquirido la MTS Flac-Trac III, una máquina que nos permite incrementar las prestaciones de los neumáticos al disminuir la resistencia a la rodadura. También nos hemos comprometido con la primera cámara anecoica de China, diseñada para reducir el ruido de los neumáticos, lo que nos permite cumplir con la legislación referente a la S-Mark, al igual que con los requerimientos de etiquetado referentes al ruido que entrarán en vigor en 2012.

PREGUNTA.– ¿De qué manera seguirá creciendo Hangzhou Zhongce en el futuro?

Sr. Ge Gourong.– Aunque no descartamos la compra de alguna fábrica, creceremos, sobre todo, desde adentro. Ése es nuestro blanco principal. Queremos ser conocidos por nuestra calidad, nuestra tecnología y por la seguridad que aportamos a nuestros clientes.



The logo for Westlake, featuring the words "WEST LAKE" in a bold, yellow, sans-serif font with a registered trademark symbol, set against a black rectangular background.

La corporación empresarial Al Dobowi, propietaria de Eskay Tyres Ltd., fue fundada en Dubai en 1976 para afrontar las necesidades de crecimiento relacionadas con la gestión de neumáticos y la industria de servicios en Oriente Medio. Hoy en día, el Grupo es líder en el sector, ofreciendo a los clientes excelente servicio y soluciones únicas a sus necesidades en cuatro continentes. En su catálogo de automoción pueden encontrarse neumáticos, baterías, lubricantes, sistemas de bandas transportadoras y productos técnicos de caucho. En Europa, el Grupo gestiona la marca de neumáticos Westlake, fabricada por Hangzhou Zhongce Rubber Company, principal fabricante de productos de caucho en China y 11º productor de neumáticos a nivel mundial. El Grupo Al Dobowi emplea a más de 1.200 personas de 30 nacionalidades distintas en cuatro continentes, y tiene instalaciones de industria ligera en Europa, África y Oriente Medio. www.aldobowi.com

PARA MÁS INFORMACIÓN

Antonio Oruña Goriaïnoff

antonio.oruna@avalon-comunicacion.com

AVALON DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MARKETING

Avenida Concha Espina, 8

28036 Madrid – España

Teléfono: +34 915 631 011

Fax: +34 914 116 920

www.avalon-comunicacion.com

www.westlaketyres.com

Road, meet rubber.

